



## Fremsendelse af PR-materiale

For at Holbæk Jazzklub kan præsentere sine optrædende kunstnere professionelt, er det nødvendigt, at vi modtager pressemateriale i en kvalitet og et format, så det er egnet til at publicere på vores hjemmeside, Facebook, nyhedsbrev, trykte medier o.lign.

Det skal derfor fremgå tydeligt hvilke kunstnere/bandnavn der skal fremgå af koncertoversigten. Bandnavn som f.eks. *Pia Frederiksen feat. Ole Nielsen/Peter Larsen/Ulla Hansen/Steen Nielsen playing Oscar Peterson*, vil blive offentliggjort som "Pia Frederiksen Kvintet playing Oscar Peterson". Af hensyn til længden på teksten til hjemmesiden og sociale medier må teksten maksimalt andrage 55 tegn incl. mellemrum. Såfremt der indgår udenlandske kunstnere i orkesteret, skal deres nationalitet fremgå.

Ved samtidig indgåelse af kontrakten fremsendes al pressemateriale til [holjazz@gmail.com](mailto:holjazz@gmail.com) - herunder billeder og tekst. Billederne skal være af sådan kvalitet og med et sådan udtryk, at kunstneren(e) fremstår professionelle i vores markedsføring. Holbæk Jazzklub forbeholder sig retten til at afvise billedmateriale, hvis det fremstår decideret amatøragtigt og ikke lever op til vores standard. Såfremt der ved kontraktens indgåelse ikke er fremsendt noget materiale, forbeholder Holbæk Jazzklub sig retten til at udfinde materialet selv via kunstnernes egne hjemmesider mv.

Hvis der er tale om en, til lejligheden sammensat, musikerkonstellation og der ikke forefindes professionelt billedmateriale af de optrædende kunstnere på samme foto, forbeholder Holbæk Jazzklub sig retten til at vælge den eller de musikere, som vi fremhæver i vores PR-materiale (trykte medier, sociale medier og vores hjemmeside).

Teksten skal være på dansk og skal minimum være på 240 ord og maksimalt 500. Teksten skal være inddelt i afsnit og beskrive kunstneren(e) og hvad det er, at publikum kan forvente rent musikalsk. Teksten forventes at indgå på vores hjemmeside og Facebook.

Som booker/musiker er du forpligtet til at acceptere, at blive sat på som medarrangør på Facebook og loyalt dele og fremhæve "begivenheden".

Senest 14 dage inden arrangementets afholdelse skal der, såfremt der er indgået aftale herom ved kontraktens indgåelse, fremsendes en videohilsen med den eller de optrædende kunstnere. Videohilsnen skal være særligt målrettet Holbæk Jazzklub hvor dato, tid og sted for koncerten indgår i videoklippen. Holbæk Jazzklub forbeholder sig retten til at bruge det på Facebook, Instagram og vores hjemmeside [www.holjazz.dk](http://www.holjazz.dk). Videohilsen fremsendes via [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) til mailadressen [holjazz@gmail.com](mailto:holjazz@gmail.com)

Såfremt der er særligt videomateriale på f.eks. YouTube, der kunne indgå i markedsføringen, skal der fremsendes link til dette. Såfremt der ikke er fremsendt særligt materiale, forbeholder Holbæk Jazzklub sig retten til at udfinde relevant videomateriale på de åbne sociale medier og linke til dette.

Eventuelle link til kunsternes egne hjemmesider, YouTube-kanaler, officielle fansider på Facebook og Instagram skal medsendes. Holbæk Jazzklub er ikke forpligtet til at linke til nogle af disse sider i sin markedsføring.